

Missionpharma contribue au progrès en Afrique en renforçant les soins de santé de demain, s'appuyant sur des solutions adaptées et des partenariats de confiance.

[www.missionpharma.com](http://www.missionpharma.com)

# Nous accélérons la nouvelle Afrique

Un leader mondial en matière de soins de santé sûrs et abordables



# Nous accélérons la nouvelle Afrique

Missionpharma contribue au progrès en Afrique en renforçant les soins de santé de demain, s'appuyant sur des solutions adaptées et des partenariats de confiance.

## Qualité à tous les niveaux

Nous fournissons des services de qualité à tous les niveaux de nos interactions avec nos partenaires et nos clients. La collaboration est un sujet qui nous tient à cœur. Nous avons un souci du détail.

## Des solutions adaptées

Cela requiert de l'expérience que de fournir des produits de qualité à un prix convenable, en temps voulu et au bon endroit. Nous œuvrons sans relâche pour développer des solutions adaptées, dans tous les aspects de nos services. Nous planifions l'avenir.

## Un partenaire de confiance

Nous construisons des relations qui nous permettent de fournir des solutions durables pour le bien de nos clients. Nous sommes fiers d'avoir la confiance de ceux qui construisent l'Afrique de demain. Avoir une vision globale a de l'importance pour nous.

## Tourné vers le progrès

L'Afrique est un continent en croissance. Des soins de santé efficaces sont essentiels à la réalisation de son potentiel. En assurant un approvisionnement constant en produits médicaux sûrs et abordables, nous participons activement à sa croissance. Nous contribuons à un meilleur avenir.

# Un partenaire de confiance

**Missionpharma est déterminée à faire la différence en Afrique. Fort de notre longue expérience et de connaissances approfondies, nous offrons des solutions adaptées en matière de santé. Chaque année, nous fournissons d'importants volumes de produits médicaux par l'intermédiaire de programmes d'approvisionnement pharmaceutiques à travers le continent.**

Missionpharma est un fournisseur principal de médicaments génériques, de consommables médicaux, d'équipements hospitaliers et de kits médicaux depuis plus de 40 ans. Nous savons que les bonnes solutions sont basées sur une étroite coopération et des objectifs communs. Notre objectif est de renforcer les soins de santé en Afrique par l'engagement, la coopération et des arguments solides. Nous sommes fiers d'être un partenaire de confiance des bâtisseurs de l'Afrique.

## Expérience africaine

Nous avons une connaissance approfondie de l'environnement commercial dans notre domaine. Nous rassemblons les meilleures pratiques à l'échelle internationale en terme de solutions de santé avec un aperçu local approfondi afin d'assurer que le travail avec Missionpharma est réciproquement bénéfique. Être présent localement fait partie de notre expérience africaine. L'Afrique est notre marché domestique, et c'est sur ce continent que nous concentrons notre attention.

## NOUS SOMMES MISSIONPHARMA

Missionpharma est le plus grand fabricant mondial de kits médicaux et un fournisseur principal de produits génériques, de consommables médicaux et d'équipements hospitaliers pour les établissements publics et privés. Nous avons des bureaux au Danemark, en Inde, en Chine et en Afrique au sein desquels nous employons plus de 200 personnes. Nos activités commerciales sont gérées depuis notre siège au Danemark.

Depuis 2012, Missionpharma est une filiale d'Eurapharma, détenue par le Groupe CFAO – un distributeur majeur de marques internationales en Afrique. Le Groupe effectue des activités de commerce en gros et dispose de succursales locales dans toute l'Afrique.

## L'AFRIQUE EST DANS NOTRE ADN

« Depuis plus de 40 ans, Missionpharma a fourni des soins de santé sûrs et abordables au continent africain » affirme Kim Ginnerup, PDG.

« Maintenant que nous avons uni nos forces avec Eurapharma et le Groupe des sociétés multinationales CFAO fortement implanté en Afrique, nous avons de bien meilleures possibilités de contribuer au changement. Notre principal atout est que nous partageons la même vision. »

« L'une des clés de la réussite de Missionpharma, est que nous mettons toujours l'accent sur la confiance et les valeurs. Missionpharma est une famille avec des objectifs communs, et cela s'applique encore plus dans la famille élargie dont nous faisons désormais partie. Nous sommes tous très fiers de nos actions pour le renforcement des soins de santé en Afrique », conclut Kim Ginnerup.



« Le Groupe Missionpharma repose sur un fort désir de contribuer au renforcement des soins de santé en Afrique. Nous sommes fiers que nos produits et services atteignent des millions de personnes chaque année. »

– Kim Ginnerup, PDG



# Nous tenons nos promesses

**Missionpharma est le spécialiste de la livraison du bon produit, au bon endroit, en temps voulu. Qu'importe la complexité ou le défi logistique d'une tâche, notre engagement est toujours le même : nous respectons nos engagements et communiquons sur ce que l'on fait.**

Notre gamme de produits comprend des médicaments essentiels et du matériel médical, y compris un large éventail d'équipements hospitaliers et de services connexes. Notre expertise couvre également l'élaboration, l'assemblage et le conditionnement des kits médicaux sur demande.

## Présence mondiale

Pour répondre à la demande, Missionpharma dispose d'installations à travers le monde notamment au Danemark, en Inde, en Chine et en Afrique. Nos installations sont parties intégrantes du Groupe Missionpharma, faisant l'objet d'un contrôle qualité complet garantissant une qualité supérieure et constante dans toutes nos activités.

Nous fournissons des solutions pratiques avec des impacts à long terme. L'ensemble de nos partenariats avec les gouvernements nationaux et les organisations internationales est bâti sur un modèle économique qui met l'accent sur l'efficacité, l'économie et l'efficience de chaque action. Nous accordons une grande importance au fait d'aider nos clients à tirer le maximum de leur investissement, et de leur fournir des solutions durables à très long terme.

## PARTENARIATS PUBLIC-PRIVÉ

### Disponibilité élevée, faibles pertes

La plupart des professionnels de la santé veulent garantir un niveau de disponibilité de leurs médicaments sur leurs marchés élevé et fiable. Pour soutenir cet objectif, Missionpharma a conclu des accords-cadres, aussi désignés sous le nom de partenariats public-privé (PPP), avec un certain nombre d'institutions publiques en Afrique.

#### Les PPP comprennent généralement :

- Échange mutuel d'informations, partage des données de consommation et suivi des niveaux de stock
- Signature d'un accord-cadre avec un fournisseur principal de médicaments, sélectionné pour une période prédéfinie
- Optimisation des systèmes de quantification et de prévision
- Gestion complète de la chaîne d'approvisionnement et des fournisseurs, sur la base de prévisions précises de la demande
- Développement de systèmes de notification optimisés pour répondre aux exigences locales.

Les accords-cadres ont un effet positif prouvé sur la disponibilité des médicaments, ils se sont avérés utiles pour limiter le gaspillage et réduire la fréquence des ruptures de stock. Les autres avantages incluent des systèmes de quantification et de prévision optimisés, une efficacité et une transparence accrues dans la chaîne d'approvisionnement, et un renforcement des capacités locales.



## NOS PRODUITS



### MÉDICAMENTS GÉNÉRIQUES

Une gamme complète de produits pharmaceutiques génériques sous toutes les formes posologiques, selon les listes modèles de médicaments essentiels de l'Organisation Mondiale de la Santé (OMS).



### CONSOMMABLES MÉDICAUX

Des consommables économiques, allant des seringues et aiguilles aux gants, au coton et aux instruments chirurgicaux.



### KITS MÉDICAUX

Une variété de kits standards et la possibilité de créer des kits personnalisés en stricte conformité avec les exigences du client.



### ÉQUIPEMENTS HOSPITALIERS

Un portefeuille varié d'équipements hospitaliers, y compris un support technique et des services après-vente.



Chaque année, nos produits et services atteignent des millions de personnes - un résultat rendu possible par une organisation à l'échelle mondiale. Notre présence locale dans plus de 40 pays est la clé de notre succès.

### EUROPE

**Lyngø, Danemark**  
Siège de Missionpharma

- Activités principales :
- Direction du Groupe
  - Activités commerciales
  - Fonctions support (AQ, finance, chaîne d'approvisionnement)
  - Support commercial

**Paris, France**  
Siège d'Eurapharma et de CFAO

### AFRIQUE

**Lusaka, Zambie**  
Missionpharma Zambia

- Activités principales :
- Ventes
  - Services après-vente et support technique
  - Entreposage

### INDE

**Kandla, Inde**  
Missionpharma Logistics

- Activités principales :
- Stockage
  - Consolidation
  - Emballage des kits

**Ahmedabad, Inde**  
Mifamed (membre du Groupe Missionpharma)

- Activités principales :
- Support commercial (AQ/CQ, Affaires réglementaires, chaîne d'approvisionnement, administration)

### CHINE

**Shanghai, Chine**  
Missionpharma China

- Activités principales :
- AQ/CQ
  - Inspections lors du transit
  - Approvisionnement

● OPÉRATIONS LOCALES  
● FILIALES

# Rendre simple des opérations complexes

Faire en sorte que nos produits atteignent les hôpitaux, les cliniques, les postes de santé et les pharmacies en toute sécurité est une tâche complexe simplifiée par Missionpharma. Nous avons l'expertise nécessaire pour gérer des projets impliquant seulement quelques produits, ainsi que pour gérer tous les aspects de projets d'envergure ou complexes.

## Fiabilité de livraison

Fort des origines de Missionpharma dans le commerce international, nous bénéficions de décennies d'expérience en approvisionnement de produits à l'échelle mondiale à des prix compétitifs. Ces compétences nous permettent de fournir précisément les bons produits aux meilleurs prix afin répondre aux cahiers des charges précis des appels d'offres. Ceci est complété par une expertise logistique nous permettant d'exceller dans la livraison de nos produits. En raison de notre capacité éprouvée à gérer des projets logistiques complexes, nous assurerons une livraison fiable jusque la destination finale, même dans les cliniques ou les postes de santé les plus reculés.

Gérer l'approvisionnement de produits de multiples fournisseurs, et garantir une assurance qualité (AQ) et un contrôle qualité (CQ) exigeants peuvent être des tâches importantes. Missionpharma est spécialiste dans la gestion de l'ensemble des activités concernées et propose une gestion avec un point de contact unique tout au long du projet.

## APPELS D'OFFRES INTERNATIONAUX

Une majeure partie de nos activités est basée sur des projets de vente aux ministères de la santé locaux par le biais d'appels d'offres internationaux. Ce que nous délivrons constitue souvent les éléments de base des solutions locales en matière de soins de santé. Nous avons largement fait nos preuves avec les ministères de la santé, les magasins médicaux centraux, les organisations non gouvernementales, les centrales d'achat et les bailleurs de fonds à travers le monde.

## PARTAGE DES CONNAISSANCES

Missionpharma travaille en étroite collaboration avec les fabricants pour les aider à élaborer des produits de qualité afin d'être compétitifs à l'international. Nous sommes fiers de travailler avec les fabricants pharmaceutiques à travers l'Afrique afin de transmettre notre expérience et nos connaissances pour les aider à atteindre les normes internationales en matière de production et de qualité.

# Expérience mondiale, présence locale

Chaque année, nos produits et services atteignent des millions de personnes - un résultat rendu possible par notre présence considérable à travers le monde. Cependant, un véritable succès n'est possible que grâce à une présence locale, raison pour laquelle nous sommes implantés dans plus de 40 pays.

Missionpharma est le spécialiste de l'élaboration de produits et de projets en collaboration avec les clients et les partenaires locaux. Nos solutions sont efficaces parce qu'elles sont basées sur les connaissances, l'expérience, l'engagement et la persévérance. Elles sont toujours élaborées dans le respect des exigences de nos partenaires et en étroite concertation avec ceux-ci. Ensemble, nous créons des solutions de valeur ayant des effets positifs à long terme.

Maintenir une présence locale est un facteur essentiel pour assurer que nous procédons à l'exécution efficace des contrats, à une communication optimale et à la réduction des défis logistiques.

## Présence africaine

Nos opérations en Afrique ont été considérablement renforcées depuis que nous faisons partie d'Eurapharma et du Groupe CFAO. Ceci nous offre un accès direct à un réseau complet de distribution locale dans toute l'Afrique, ce qui nous permet d'étendre notre portée opérationnelle.

MISSIONPHARMA ZAMBIA LTD.

## Place aux affaires en Zambie

La Zambie est un pays en pleine expansion. Missionpharma a mis sur pied une succursale locale sous le nom de Missionpharma Zambia Ltd. afin de développer nos activités actuelles en Zambie, tout en élaborant une gamme complète de produits et services médicaux adaptés au marché zambien.

Grâce à des partenariats avec l'industrie nationale et avec le soutien de notre siège au Danemark, Missionpharma Zambia Ltd. est bien équipée pour gérer toute demande de produits et services pharmaceutiques.

Nous proposons des produits pharmaceutiques en gros, des consommables médicaux ainsi que des marques haut de gamme, pour les marchés publics et les établissements privés. Nous fournissons également une gamme complète d'équipements et services hospitaliers, incluant l'assistance technique, les contrats d'entretien, l'installation et les services après-vente, ainsi qu'un showroom complètement équipé et un stock local.



## NOTRE ÉQUIPE LOCALE

Notre large réseau de représentants locaux expérimentés est le meilleur moyen de comprendre les besoins et souhaits précis de nos clients. Nombre de ces représentants travaillent avec nous depuis des dizaines d'années et ont des connaissances approfondies de leurs marchés.



« Missionpharma est comme une famille, et grâce à cette culture, nous réussissons à progresser. »

– M. Inacio Carnot Mario, représentant de Missionpharma en Mozambique

« À Missionpharma, nous partageons nos idées. Nous essayons d'être ouverts, objectifs et concentrés sur la réalisation des objectifs de nos clients. »

– M. Etienne Dembele, représentant de Missionpharma au Mali



« Nous bénéficions d'une bonne renommée sur le marché et nous proposons une gamme variée de produits sûrs et abordables. Il s'agit là d'une combinaison gagnante. »

– M. Deng Mathach Deng, représentant de Missionpharma au Sud-Soudan

« Missionpharma est une famille avec des objectifs communs, et cela s'applique encore plus dans la famille élargie dont nous faisons désormais partie. Nous sommes tous très fiers de nos actions pour le renforcement des soins de santé en Afrique. »

– Kim Ginnerup, PDG



# Qualité à tous les niveaux

**Pour nous, la qualité doit être présente à tous les niveaux, raison pour laquelle notre programme de gestion de la qualité englobe toutes les activités qui peuvent influencer sur la qualité de nos produits et services.**

## Adoption des normes internationales

Missionpharma respecte toutes les exigences et toutes les normes internationales pour la vente en gros et la distribution des produits pharmaceutiques. Nous nous efforçons de préserver notre renommée en matière de qualité (détenue depuis plus de 40 ans) et nous sommes en mesure de répondre aux exigences de qualité spécifiques des appels d'offres, ainsi qu'aux normes de qualité rigoureuses de la communauté internationale des donateurs.

Obtenir l'enregistrement de produits dans nos marchés d'exportation est une priorité clé pour nous, et nos produits sont enregistrés dans plus de 40 pays à travers le monde. Nous sommes en permanence concentrés sur le maintien des enregistrements existants et l'ajout de nouveaux enregistrements à la liste.

## NOUS SOMMES FIERS DE L'AFFIRMER

Missionpharma détient une licence en Bonnes Pratiques de Distribution (BPD) de l'Agence danoise du médicament et des permis de la FDA Indienne pour le stockage, le conditionnement et l'exportation de médicaments en gros. Par ailleurs, Missionpharma A/S est certifié ISO par le Bureau Veritas et subi un contrôle chaque année. Nous avons obtenu des certifications internationales et les autorisations des principales organisations telles que Quamed, l'Agence des États-Unis pour le développement international (USAID) et le Partenariat Médicaments contre le paludisme (MMV).

## Examen minutieux de la qualité

Nous travaillons uniquement avec des fabricants présélectionnés, dont la performance est en permanence suivie et évaluée, et qui sont soumis aux règles des audits de bonnes pratiques de fabrication (BPF). Nous avons une équipe permanente de dix auditeurs implantée à travers le monde, qui effectuent plus de 60 inspections BPF chaque année. Nous perfectionnons constamment nos programmes d'AQ/CQ pour assurer l'uniformité dans chaque lot livré. Des systèmes informatiques avancés garantissent la qualité, le suivi et la sécurisation de nos activités tout au long de la chaîne logistique.

« Nous savons que garantir la qualité, la sécurité et l'efficacité de nos produits est notre tâche ultime. Par conséquent, nous intégrons la qualité dans chaque élément de la chaîne logistique. »

– Klaus Snej Jensen, Chef d'exploitation et pharmacien en chef



## Nous accélérons la nouvelle Afrique

### DÉVELOPPER LES FABRICANTS

Les succursales de Missionpharma à Lusaka (Zambie), à Ahmedabad (Inde) et à Shanghai (Chine) jouent un rôle vital de support à la croissance de nos fabricants africains, indiens et chinois. La présence physique de nos organisations en Zambie, ainsi qu'en Inde et en Chine, nous permet d'avoir un contact étroit avec nos fabricants et les autres parties prenantes et de fournir une approche rapide et orientée vers l'action, face à tous les défis rencontrés.

Ces activités comprennent l'identification des fabricants, leur inspection, des audits de bonnes pratiques de fabrication, le contrôle qualité des produits sur site, les enregistrements réglementaires, les inspections avant expédition ainsi que toute une gamme d'activités supports des approvisionnements et de la logistique; ces activités nous permettent de constamment optimiser nos normes en matière de qualité.

### VALEURS AJOUTÉES

**Nous assurons la qualité des produits** par l'intermédiaire de notre programme intégré de contrôle qualité (AQ/CQ)

**Nous établissons la confiance dans notre chaîne logistique** en assurant la transparence et la régularité

**Nous livrons** le bon produit au bon endroit et en temps voulu

# Un pas vers l'efficacité

Les kits médicaux sont connus pour avoir des effets positifs à long terme et augmenter le rendement dans la distribution et l'utilisation concrètes des produits. La production des kits est l'une des compétences de base de Missionpharma depuis plus de trois décennies. Cette production s'est avérée être un moyen sûr, fiable et rentable de gestion des fournitures pharmaceutiques.

Missionpharma est le plus grand fournisseur au monde de kits médicaux aux pays émergents. Nous effectuons l'élaboration, l'approvisionnement, l'emballage et la distribution de tous les types de kits en stricte conformité avec les exigences du client. Nous avons une variété de kits standards dans notre gamme, ainsi que la capacité de fabriquer tous types de kits personnalisés. Nous encourageons le dialogue avec nos clients sur l'élaboration de kits spécifiques, et offrons notre expertise technique et des conseils tout au long du processus.

## Sur mesure

Les kits d'aujourd'hui sont très différents des anciens kits. Ils ne sont plus simplement un ensemble standard de produits, mais un véritable moyen de développer une réelle efficacité dans la distribution et l'utilisation des produits. Les kits peuvent être personnalisés et destinés à des fins médicales spécifiques, tels que les kits d'accouchement, les kits de césarienne, les kits de traitement de la diarrhée ou les kits de circoncision masculine. Nous pouvons répondre aux exigences d'appel d'offres et de projets spécifiques, jusque dans les détails tels que la composition, les spécifications des produits, l'emballage, la langue de l'étiquette, le marquage, les instructions d'utilisation et la formation.

## Au cœur de l'emballage des kits

Notre site de conditionnement de kits en Inde, Missionpharma Logistics, est une partie intégrante de Missionpharma avec des installations complètes

d'emballage et de stockage, nous permettant de traiter les demandes de n'importe quel programme d'équipement pharmaceutique.

Un processus d'emballage de kits se compose d'une série d'activités interdépendantes et qui exigent donc un aperçu complet et une intégration totale de la chaîne logistique. Au rang de ces activités figurent l'approvisionnement, l'AQ/CQ, l'entreposage, l'emballage, le transport, etc... ; toutes conformes aux exigences spécifiques du projet concerné.

Missionpharma Logistics est le professionnel par excellence pour la gestion des kits médicaux personnalisés et standards. Aucun projet n'est trop complexe, nous avons la capacité et l'expérience nécessaires pour gérer tous les projets de fabrication de kits : des projets à petite échelle aux projets d'envergure complexes.



« Nous encourageons toujours les clients à visiter nos installations en Inde et à effectuer des inspections personnelles de nos processus d'emballage de kits et des contrôles qualité lors des fabrications. Les commentaires reçus après ces visites sont remarquables et nous incitent à poursuivre notre politique de porte ouverte. »

– Sudesh R. Zingde, Directeur Général,  
Missionpharma Logistics



## INFORMATIONS SUR NOS KITS

Un kit médical est un ensemble de produits pharmaceutiques et de dispositifs médicaux emballés dans un ou plusieurs cartons en stricte conformité avec les exigences du client. Nous offrons une large gamme de kits spécialisés (conçus pour les besoins médicaux spécifiques) et des kits de santé élargis (pour des soins de santé généraux).

- Nous sommes le **plus grand fournisseur mondial** de kits médicaux pour les marchés publics en Afrique
- Nous exploitons **11 500 m<sup>2</sup> d'entrepôts certifiés BPD**
- Nous avons emballé et distribué plus de **1,8 million de kits médicaux** durant les cinq dernières années
- Nous fabriquons plus de **380 000 grands kits médicaux** chaque année
- Nous avons la capacité de fabriquer jusqu'à **5 000 kits par jour**
- Nous livrons des kits médicaux dans plus de **40 pays**



# Sauver des vies au Togo

**Le développement réussi de kits de césarienne est un exemple de la collaboration fructueuse entre les ambitieux professionnels de la santé du Togo et le personnel expérimenté de Missionpharma.**

« Tout a commencé en 2010 par un article dans le journal local, *Togo Presse*, sur l'initiative du président du Togo de lancer une campagne visant à réduire la mortalité maternelle. La campagne s'intitulait CARMMA : Campagne pour l'Accélération de la Réduction de la Mortalité Maternelle en Afrique, affirme Julien Mathevon de Missionpharma.

« Le pays voulait agir selon les Objectifs du Millénaire pour le développement des Nations Unies pour la réduction de la mortalité infantile et l'amélioration de la santé maternelle. Le professeur Akpadza, Obstétricien en chef du Centre Hospitalier Universitaire de Tokoin à Lomé au Togo, a dirigé le programme CARMMA. Nous sommes entrés en contact avec le professeur Akpadza et après des échanges d'idées, il était clair que nous avions une tâche à accomplir ».

« Avant d'introduire le kit au Togo, il fallait en moyenne deux heures et demie entre le moment où la décision de pratiquer une césarienne était prise et le moment où tous les produits nécessaires étaient prêts dans la salle d'opération. Dans certains cas, la famille de la future mère devait aller en ville pour acheter les différents produits prescrits », ajoute Julien Mathevon. « Avec le kit de césarienne, nous avons réduit le temps d'attente à seulement trente minutes. Des centaines de vies ont ainsi été sauvées depuis l'introduction du kit. » L'ancien

ministre togolais de la Santé a déclaré lors de la première introduction du kit en 2011 : « Depuis que nous avons reçu les kits de césarienne de Missionpharma, les femmes ne perdent plus leur vie tout en donnant la vie. »

Le kit de césarienne contient des produits spécifiquement sélectionnés pour répondre aux besoins d'un médecin lors d'une césarienne et pour la prise en charge ultérieure de la mère. Le kit a été conçu en étroite collaboration avec des représentants de toutes les professions et toutes les organisations concernées, y compris le ministère de la Santé, les médecins, les infirmières et le personnel de l'entrepôt. Tout le monde a travaillé main dans la main pour fabriquer un kit parfaitement adapté aux besoins spécifiques du Togo.

Chaque année, tous les professionnels de la santé travaillant sur le kit se réunissent à Lomé. Missionpharma est également invitée pour discuter de tous les aspects des kits, depuis l'efficacité des produits jusqu'au stockage dans la chambre froide. Il s'agit d'un vaste forum, où Missionpharma contribue avec de nouvelles idées pour améliorer le rendement du kit.

« Nous avons réduit la mortalité maternelle de 27 %, une réussite dont nous sommes particulièrement fiers » conclut Julien Mathevon. « Nous sommes désormais impatientes d'introduire et de personnaliser le kit pour d'autres pays en Afrique. »



**Population :** 7 millions  
**Langue officielle :** Français  
**Capitale :** Lomé

## AVANTAGES DU KIT

**Les kits spécialisés de Missionpharma facilitent la distribution et l'utilisation pratique des produits, et :**

- Ils contiennent tout le nécessaire pour normaliser les procédures
- Ils garantissent la disponibilité de tous les produits en même temps
- Ils améliorent l'efficacité et réduisent les temps d'attente en augmentant le nombre d'opérations qui peuvent être accomplies chaque jour
- Ils simplifient la budgétisation, l'approvisionnement, le stockage, le transport et la gestion des stocks
- Ils permettent d'avoir des intervalles d'approvisionnement réguliers, conduisant à une livraison mieux répartie et plus sûre aux établissements de santé
- Ils contribuent à la réduction des pertes et au déblocage des fonds immobilisés dans les stocks.

# Équiper les hôpitaux

Au cours des trois dernières décennies, Missionpharma a fourni et installé des équipements dans plusieurs hôpitaux, cliniques, structures sanitaires et laboratoires à travers l'Afrique. Notre département Équipement Hospitalier est spécialisé dans la fourniture d'un éventail complet de matériel hospitalier, accompagné d'une gamme complète de services.

Nous travaillons sans relâche pour fournir des produits économiques appropriés à l'environnement dans lequel ils seront utilisés, sans compromettre la sécurité du patient ou la qualité du produit. Notre compréhension approfondie des défis, exigences et conditions à l'échelle locale nous permettent d'atteindre cet objectif.

## Solutions complètes

Nous offrons une gamme complète d'équipements et de services pour hôpitaux, y compris le support technique, l'installation, la formation, les contrats de maintenance et les services après-vente. Notre gamme d'équipements hospitaliers couvre pratiquement tous les besoins, du mobilier hospitalier et matériel de laboratoire, aux équipements chirurgicaux et de diagnostic.

Nous nous efforçons de fournir des produits solides et durables, qui garantissent aussi la sécurité des patients. Grâce à l'accent mis sur l'approvisionnement et les spécifications des produits, nous nous assurons que ceux-ci correspondent toujours à l'environnement de l'hôpital dans lequel ils seront utilisés.

Notre réseau de fabricants en Asie et en Europe nous permet d'offrir à nos clients une vaste gamme de produits aux prix les plus compétitifs.

Les techniciens locaux et les bio-ingénieurs fournissent un support technique et une gamme complète de services après-vente, tels que l'installation, la formation du personnel médical, l'entretien et la réparation.



Nous avons mis l'accent sur l'équipement hospitalier en créant un département spécifiquement dédié au sein de Missionpharma.



« Nos clients ont parfois de la difficulté à parvenir à une utilisation optimale des équipements hospitaliers qu'ils ont achetés en raison de l'absence de plans d'installation, de formation ou de maintenance. Notre approche commerciale est basée sur la compréhension de l'environnement dans lequel l'équipement sera utilisé. Nous nous spécialisons dans l'ajustement de nos services aux exigences locales spécifiques et aux défis de nos clients afin d'assurer que nos solutions aient un impact durable. »

- Julien Mathevon, Directeur, Équipement Hospitalier

# Entouré des meilleurs

Missionpharma a uni ses forces avec les sociétés les plus solides et les plus progressistes des secteurs pharmaceutique, du commerce de détail, de l'automobile et de l'équipement-distribution en Afrique. Depuis 2012, nous sommes fiers d'être membre d'Eurapharma et du Groupe CFAO, un groupe réalisant plusieurs milliards de dollars détenu par Toyota Tsusho Corporation. Cela nous rend plus forts et mieux équipés pour continuer à accompagner nos clients avec des solutions durables pour les prochaines années à venir.

Le Groupe CFAO est fortement représenté sur le continent africain en tant que distributeur de marques et d'équipements. Eurapharma est l'un des principaux distributeurs de produits pharmaceutiques de marque sur le marché privé africain. Notre partenariat ouvre la voie à une série de synergies et d'opportunités commerciales mutuellement bénéfiques, et nous offre un accès direct à un vaste réseau de distribution en Afrique.

Missionpharma a toujours fait preuve de souplesse et d'efficacité dans ses actions. En faisant partie d'un grand groupe, nous avons désormais à disposition des ressources mondiales et une solidité financière, tout en restant orienté vers le client. En plus de soutenir nos activités en relevant les défis futurs, ce partenariat permet à Missionpharma d'établir et de développer davantage nos importantes activités commerciales en Afrique, et d'étendre notre portée opérationnelle.

## UNE VISION PARTAGÉE

« Nous partageons la vision de devenir d'importants participants à l'accélération de la nouvelle Afrique dans notre gamme d'activités. Il est clair que Missionpharma est beaucoup mieux équipée pour le renforcement des soins de santé du futur en Afrique en faisant partie d'Eurapharma et du Groupe CFAO. »

– Kim Ginnerup, PDG



## NOTRE ORGANISATION

Toyota Tsusho Corporation est membre du groupe Toyota et spécialiste du commerce dans les secteurs de l'automobile, des machines, de l'énergie et des produits chimiques et alimentaires.

TOYOTA TSUSHO CORPORATION

**Employés :** 54 000  
**Chiffre d'affaires annuel :** 82 milliards de dollars US  
**Portée opérationnelle :** Plus de 150 bureaux et 900 succursales et filiales à travers le monde

Le Groupe CFAO est un distributeur multinational de marques, avec une forte présence en Afrique, engagé dans la vente de marques, notamment de l'équipement, des articles médicaux et de consommation.

CFAO

**Employés :** 12 000  
**Chiffre d'affaires annuel :** 4,1 milliards de dollars US  
**Portée opérationnelle :** 145 bureaux opérationnels dans 34 pays en Afrique et 9 territoires d'outre-mer

Eurapharma est un leader de la distribution de produits pharmaceutiques de marque sur le marché privé africain. Eurapharma est représenté en Afrique par ses propres sociétés de distribution : Laborex, Continental Pharmaceutique et E.P. DIS.

EURAPHARMA

**Employés :** 2 500  
**Chiffre d'affaires annuel :** 1,4 milliard de dollars US  
**Portée opérationnelle :** 40 filiales opérationnelles dans 21 pays en Afrique et 7 territoires d'outre-mer français



# L'évolution de Missionpharma



1975



1981



1982



1994



2001



2002



2010



2013



2016



2015

# 40

1975

L'origine : Missionpharma est fondée par Poul Ginnerup

1981

Siège de Missionpharma à Tranevang, Allerød au Danemark

1980 – 1984

Engagement fort pour l'aide d'urgence

1989

Décès de Poul Ginnerup, son fils, Kim Ginnerup, rejoint l'entreprise

1994

Première commande importante de kits à Missionpharma. Fourniture de 8 000 cbm de kits médicaux à six pays de la CEI par la FICR

1997

Mise en place du premier bureau en Inde avec l'accent sur l'AQ/CQ et la logistique

2001

Mise en place de Missionpharma Logistics en Inde, avec installations complètes de stockage, de consolidation et d'emballage de kits

2002

Renforcement de la coopération avec les fabricants indiens et chinois

2007

Mise en place de bureaux d'achats et d'assurance qualité à Shanghai, en Chine

2010

Augmentation de la présence physique sur le continent africain

2012

Eurapharma, détenue par le groupe CFAO et Toyota Tsusho Corporation, entre en tant qu'actionnaire majoritaire

2013

Missionpharma opère une séparation stratégique et crée une unité opérationnelle dédiée aux équipements hospitaliers

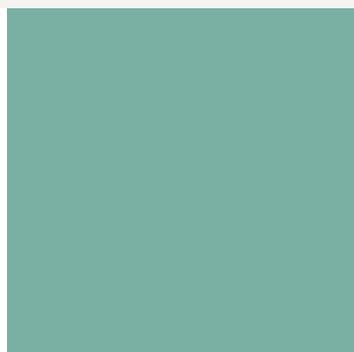
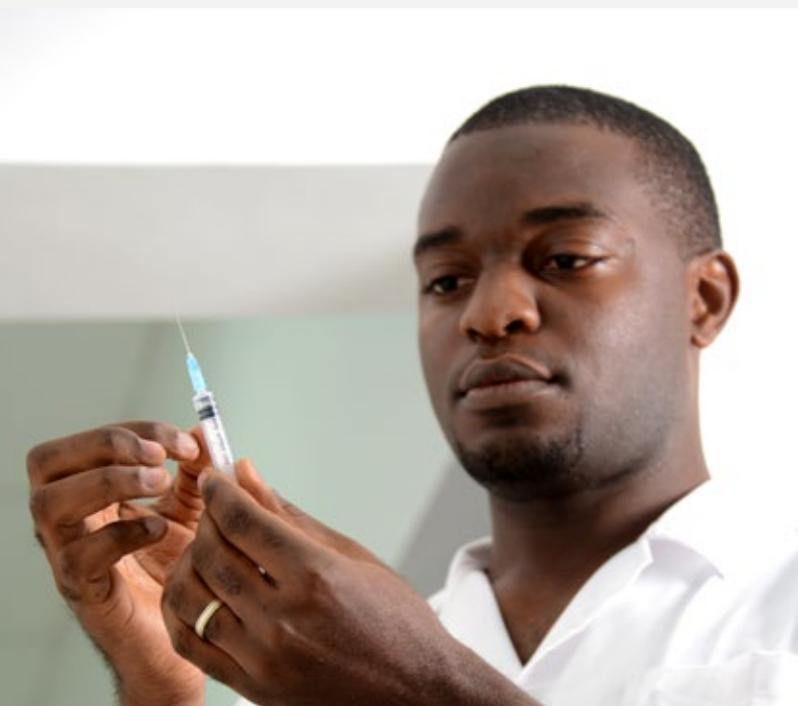
2015

Création de Missionpharma Zambia  
Célébration de notre 40ème anniversaire

Missionpharma occupe la première place dans le classement du meilleur lieu de travail au Danemark

Missionpharma contribue au progrès en Afrique en renforçant les soins de santé de demain, s'appuyant sur des solutions adaptées et des partenariats de confiance.

[www.missionpharma.com](http://www.missionpharma.com)



Missionpharma A/S  
Vassingerøedvej 9  
DK-3540 Lyngø  
Danemark

Tél. : +45 48 16 32 00  
[info@missionpharma.com](mailto:info@missionpharma.com)

[www.missionpharma.com](http://www.missionpharma.com)



**MISSIONPHARMA**  
cfaogroup.com